

TESTATA: IL SOLE 24 ORE  
 DATA: 3 dicembre 2008  
 CLIENTE: SCS CONSULTING

PAG. 21

## Le imprese rilanciano sui progetti sostenibili

MILANO

Responsabilità sociale e conto economico si dimostrano buone alleate. «Con il nostro progetto ambientale in 13 anni abbiamo ridotto i consumi elettrici del 50%, l'impiego di acqua del 70%, i rifiuti in discarica del 92 per cento. E il guadagno per l'azienda è stato di un miliardo di dollari» ha detto ieri Carlo Ottaviani, vicepresidente corporate di StMicroelectronics, alla presentazione della classifica Accountability Rating®, elaborata per la prima volta in Italia da Scs Consulting, analizzando le quotazioni nell'S&P Mib 40. «Il rating valuta la capacità di coinvolgere gli stakeholder - ha detto Valeria Fazio di Scs, al convegno "Responsabilità d'impresa per ricostruire la fiducia" nella sede milanese del Sole 24 Ore - di interiorizzare le loro aspettative nei sistemi di governo e di riconoscere e gestire gli impatti della propria attività sul mercato e sul contesto in cui l'azienda opera».

In vetta alla classifica si posizionano le utilities (Eni, Enel, Terna), le banche (Gruppo Montepaschi, Intesa Sanpaolo, UniCredit), in fondo società della moda come Bulgari, Luxottica, Geox (rispettivamente al 33°, 34°, 35° posto) e dei media come Mediaset, Gruppo Editoriale L'Espresso e Mondadori (al 37°, 38° e 40° posto).

Pietro Guindani, presidente di Vodafone (società prima nella classifica mondiale Accountability) ha detto che «la responsabilità sociale deve pervadere tutti gli aspetti dell'azienda» e ha annunciato che il gruppo Csr della Commissione cultura di Confindustria - che lui stesso guida - si occuperà di tre aree: sostenibilità ambientale, impresa e terzo settore, impresa e capitale umano.

A.Mac.

### Top ten

Indice di sostenibilità sociale.  
 Classifica 2008 in Italia

1	StMicroelectronics
2	Eni
3	Gruppo Montepaschi
4	Intesa Sanpaolo
5	Enel
6	Atlantia
7	Telecom Italia
8	Terna
9	UniCredit
10	Pirelli e C.

Fonte: Scs Consulting

TESTATA: ITALIA OGGI  
DATA: 3 dicembre 2008  
CLIENTE: SCS CONSULTING

PAG. 65

*Il rating assegnato da Scs consulting*

## *Stm numero uno per accountability*

**A**l primo posto StMicroelectronics Italia, seguita da Eni, Montepaschi, Intesa Sanpaolo, Atlantia, Telecom Italia, Terna, UniCredit, Pirelli & C. È la classifica Accountability rating Italy 2008, elaborata da Scs consulting in tandem con AccountAbility, relativa alle 40 aziende italiane quotate nel segmento S&P/Mib di Borsa italiana. Si tratta del termometro che misura il livello di accountability, cioè rendere conto, spiegare e giustificare le proprie azioni e assumersi le responsabilità di tali azioni in ottica di sostenibilità.

In fondo alla graduatoria figurano invece Prysmian, Fastweb, Seat pagine gialle, Bulgari, Luxottica, Geox, Lottomatica, Mediaset, gruppo editoriale l'Espresso, Me-

diobanca e Mondadori. La classifica è stata realizzata valutando quattro elementi (strategia, sistemi di gestione e governance, coinvolgimento degli stakeholder e performance operativa) sulla base di informazioni rese pubbliche dalle stesse imprese.

«È importante sottolineare che l'Accountability rating non entra nel merito dei comportamenti etici delle aziende», ha commentato Valeria Fazio, responsabile dell'area accountability di Scs consulting. «Il rating valuta piuttosto il livello di accountability, cioè la capacità di un'impresa di coinvolgere gli stakeholder, di interiorizzare le loro aspettative nei sistemi di governo e gestione e di riconoscere e gestire gli impatti della propria attività sul mercato e sul contesto in cui essa opera».

TESTATA: AVVENIRE  
 DATA: 3 dicembre 2008  
 CLIENTE: SCS CONSULTING

PAG. 28

# Responsabilità sociale, il rating premia Stm



**MILANO.** Quali sono le migliori imprese italiane in termini di accountability, cioè come capacità di dare conto delle proprie azioni, in un'ottica di sostenibilità, assumendosene la responsabilità? Lo ha stabilito l'Accountability rating, presentato ieri per la prima volta in Italia da SCS Consulting, che ha valutato le

società quotate dell'indice S&P/Mib, il paniere principale di Piazza Affari, con la supervisione scientifica di Altis-Cattolica, applicando la metodologia con cui dal 2004 l'istituto di ricerca internazionale AccountAbility analizza le compagnie della lista Fortune Global 100 (nel 2008 la migliore a livello internazionale è risultata Vodafone). L'analisi, che ha considerato quattro dimensioni (strategia, sistemi di gestione e governance, coinvolgimento degli stakeholder, performance operativa) basandosi sulle informazioni pubbliche disponibili ad esempio nei bilanci di sostenibilità o sui siti web aziendali, ha assegnato il primo posto a STMicroelectronics, davanti ad

Eni e al Gruppo Montepaschi. Nella top 10 anche, nell'ordine, Intesa Sanpaolo, Enel, Atlantia, Telecom Italia, Terna, Gruppo Unicredit e Pirelli & C., mentre in termini di settori a mostrare un livello di accountability maggiore sono state le utilities, davanti a banche e aziende industriali. Il rating, come ha spiegato la responsabile della ricerca, Valeria Fazio, non vuole dividere tra buoni e cattivi ma contribuire al dibattito sulla Csr (Corporate social responsibility). Stimolando le aziende a riflettere sull'importanza strategica di condurre il proprio business in modo socialmente responsabile, specie in un momento delicato come l'attuale, in cui una buona reputazione può fare la

differenza, anche economicamente. Basti dire che STMicroelectronics, da quando pubblicò il suo Decalogo ambientale, 13 anni fa, grazie a comportamenti improntati alla sostenibilità ha risparmiato 1,3 miliardi di dollari. «La Csr in realtà paga per tutti, ma non tutti lo riconoscono», ha sottolineato Valter Serrentino, responsabile Csr di Intesa Sanpaolo, mentre Pietro Guindani, presidente di Vodafone Italia e coordinatore sui temi di Csr nella Commissione Cultura di Confindustria, ha dichiarato che «la responsabilità sociale è un elemento essenziale per il successo di lungo termine di un'impresa e deve pervadere ogni aspetto della sua azione».

Andrea Di Turi

TESTATA: RADIOCOR  
DATA: 2 dicembre 2008  
CLIENTE: SCS CONSULTING

---

**(FIN) Imprese: rating Scs, StM al piu' alto livello di accountability**

Utilities, banche e industria le piu' responsabili in S&P/Mib

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 02 dic -  
StMicroelectronics in testa, seguita da Eni, Mps, Intesa  
Sanpaolo, Atlantia, Telecom, Terna, UniCredit e Pirelli.  
Queste le societa' in testa alla classifica 'Accountability  
rating Italy 2008' stilata da Scs Consulting analizzando le  
40 aziende quotate sull'S&P/Mib con la metodologia  
dell'istituto AccountAbility. L'obiettivo, spiega un  
comunicato, e' "aiutare le aziende ad accrescere il loro  
livello di accountability, ovvero il rendere conto, spiegare  
e giustificare le proprie azioni e assumersi le  
responsabilita' di tali azioni in ottica di sostenibilita'".  
In fondo alla graduatoria restano invece Prysmian, Fastweb,  
Seat Pagine Gialle, Bulgari, Luxottica, Geox, Lottomatica,  
Mediaset, L'Espresso, Mediobanca e Mondadori. L'arrivo  
dell'accountability rating in Italia e' stato presentato nel  
corso del convegno 'Responsabilita' d'impresa per ricostruire  
la fiducia' cui hanno partecipato, tra gli altri, Pietro  
Guindani (Vodafone), Mario Molteni (Universita' Cattolica) e  
Maria Rosa Cutillo (Mani Tese).  
Com-Ppa-

(RADIOCOR) 02-12-08 14:27:14 (0194) 5 NNNN